

BUILDING COMPANY GROWTH THROUGH INNOVATION

IDEA I GŁÓWNE ZAŁOŻENIA

Program dotyczy wszystkich wymiarów innowacji w biznesie. Uczy i zachęca do nowoczesnego i otwartego myślenia w budowaniu modelu biznesowego firmy, usprawnianiu jej procesów, tworzeniu wartości dodanej dla klienta poprzez wdrażanie nowych produktów i usług, w ekspansji na nowe rynki. Wyposaża uczestników w praktyczne narzędzia do wykorzystania przy budowie strategii rozwoju produktów, prezentuje rozwiązania przydatne przy projektowaniu innowacyjnych procesów i modeli biznesowych, pokazuje metody tworzenia wartości dodanej dla klienta.

To unikalny program, który pomaga również przeprowadzić samoocenę stylu zarządzania menedżera – uczestnika programu oraz wartości, którymi się kieruje, wywierając wpływ na tworzenie kultury innowacji w miejscu pracy (współpracę, dzielenie się wiedzą, atmosferę zachęcającą do działania, etc.). Ponadto, facylitatorzy IBD Business School przekazują praktyczne wskazówki, w jaki sposób przygotować siebie, swoich pracowników i organizację do przełamywania barier kulturowych, utrudniających innowacje.

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKA

- Przygotowanie menedżera do wdrożenia kultury innowacji w organizacji
- Dostęp do praktycznych przykładów innowacji wdrożonych z sukcesem przez firmy
- Opracowanie, zrozumienie, poznanie zasad tworzenia infrastruktury dla wzrostu przez innowacje
- Przygotowanie praktycznych rozwiązań i zestawu narzędzi przydatnych do natychmiastowego wdrożenia
- Analiza około 30 przypadków biznesowych
- Przygotowanie indywidualnego planu budowy innowacyjnego przywództwa
- Przygotowanie zasad skutecznego zarządzania portfelem innowacyjnych produktów oraz projektów doskonalących procesy
- Zdefiniowanie jednej innowacyjnej inicjatywy przyspieszającej wzrost firmy uczestnika
- Zdefiniowanie zasad motywowania pracowników do pracy w kulturze innowacji poprzez stosowanie kreatywnego podejścia do rozwiązywania problemów
- Utworzenie platformy współpracy pomiędzy uczestnikami programu
- Inspirujące rozmowy i dyskusje z ludźmi sukcesu
- Indywidualna sesja feedbacku
- Wsparcie facylitatorów IBD Business School przez cały okres trwania programu
- Indywidualna sesja mentoringowa podsumowująca priorytety w rozwoju osobistym i zawodowym uczestnika
- Networking i udział w wydarzeniach artystycznych

NASI PARTNERZY



ZAKRES MERYTORYCZNY

I. JAK STWORZYĆ INNOWACYJNĄ FIRME

- Pozyskiwanie i wykorzystywanie analiz klienta
- Tworzenie wartości dodanej dla klienta

II. JAK ZRÓWNOWAŻYĆ KOSZTY I EFEKTY INNOWACJI

- Komercjalizacja innowacji
- Zarządzanie ryzykiem biznesowym we wdrażaniu innowacji
- Zarządzanie kapitałem intelektualnym

III. JAK ZARZĄDZAĆ WZROSTEM

- Zasady alokacji zasobów firmy do realizacji jej celów
- Podejmowanie trudnych decyzji dotyczących portfela projektów firmy

IV. CO TO JEST PRZYWÓDZTWO TECHNOLOGICZNE

- Rola zaawansowanych technologii oraz badań i rozwoju w biznesie
- Zasady dokonywania przemyślanych inwestycji w innowacyjne technologie

V. JAK INICJOWAĆ INNOWACJE I ZARZĄDZAĆ NIMI

- Kultura innowacji firmy jako napęd wzrostu
- Identyfikacja kluczowych czynników w stylu przywództwa sprzyjających innowacjom
- Zaangażowanie zarządu jako czynnik sukcesu w budowie kultury innowacji
- Kiedy, jak i dlaczego doceniać ryzyko i porażkę na równi z sukcesem

VI. CO TO JEST PRZYWÓDZTWO OPARTE NA WARTOŚCIACH

- Definiowanie własnej mapy wartości i typu przywództwa
- Analiza profilu przywództwa – stworzenie własnej wizji przywództwa i planu jego osiągnięcia
- Ożywienie miejsca prac – wdrożenie kultury zorientowanej na ludzi
- Odkrycie wartości skutecznego przywództwa

PROFIL UCZESTNIKA PROGRAMU

Menedżerowie wyższego szczebla ze średnich i dużych przedsiębiorstw, przygotowujący się do wdrożenia zarządzania innowacjami w swoich organizacjach. Są to zazwyczaj:

- członkowie zarządu lub dyrektorzy odpowiedzialni za strategię, marketing, rozwój biznesu lub rozwój produktu,
- osoby kierujące działami technologicznymi,
- kierownicy projektu odpowiedzialni za przedsięwzięcia startupowe.

W programie doskonale odnajdą się przedstawiciele różnych obszarów funkcjonalnych tej samej firmy, którzy współdzielą odpowiedzialność za innowacje w swoim przedsiębiorstwie.

ORGANIZACJA PROGRAMU

Building Company Success through Innovation jest jednosesyjnym programem, który trwa 4 dni i odbywa się w Green Park Conference Centre w Serocku. Składa się z modułów (zamykanych analizą przypadków biznesowych), po których grupy robocze realizują zadania projektowe i przeprowadzają autorefleksję, facylitowaną przez przedstawiciela IBD Business School.

3 tygodnie przed sesją uczestnicy otrzymują materiały do przygotowania się do zajęć. W tym czasie jest również przeprowadzane badanie ankietowe, stanowiące podstawę autorefleksji uczestników programu.

Dzienny rozkład zajęć

Moduł 1 Przerwa Moduł 2 Lunch	Moduł 3 Przerwa Moduł 4 Czas na refleksję: praca grupowa	Networking, spotkania z ludźmi sukcesu Kolacja Wydarzenia artyistyczne
8.30-12.30 do południa	13.30-18.30 po południu	18.30-20.30 wieczorem

IBD Business School

ul. Paniańska 9 lok. 1, 03-704 Warszawa
tel. +48 (22) 618 85 83
faks +48 (22) 618 51 59
info@ibd.pl

ibd.pl

Green Park Conference Centre

ul. Wyzwolenia 63, 05-140 Serock
tel. +48 (22) 782 78 87

e-mail: rezerwacje@ibd.pl

Sienna Training Centre

ul. Sienna 73, 00-833 Warszawa
tel. +48 (22) 820 29 11

e-mail: rezerwacje@ibd.pl

osrodekszkoleniowy.pl

Elżbieta Mytych

Dyrektor Programowy
Centrum Eksperckie Strategia i Zarządzanie
e-mail: emytych@ibd.pl
tel. kom. +48 509 001 100



dr Arkadiusz Błachut

Konsultant
Centrum Eksperckie Strategia i Zarządzanie
e-mail: ablachut@ibd.pl
tel. kom. +48 695 330 822



Szczegółowe informacje:

Dział Programów Otwartych, tel. +48 (22) 768 20 22, +48 695 330 033