

IBD ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM

IDEA I GŁÓWNE ZAŁOŻENIA

W zakresie programu uwzględniono najczęściej pojawiające się wyzwania, przed jakimi staje zarządzający przedsiębiorstwem: jak budować i skutecznie wdrażać strategię, jak podnosić jego efektywność, w jaki sposób wykorzystywać innowacje i jak przeprowadzać firmę przez zmiany, ale przede wszystkim – jak dokonać zmian w samym sobie, swoim stylu zarządzania, komunikowania i budowania relacji w przedsiębiorstwie.

Program jest przeznaczony dla najwyższej kadry kierowniczej i właścicieli firm, podejmujących w swojej praktyce biznesowej złożone decyzje, które dotyczą równocześnie wielu obszarów funkcjonowania firmy i bezpośrednio wpływają na jej przyszłość.

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKA

- Pogłębienie rozumienia zagadnień makroekonomicznych
- Przygotowanie planu i narzędzi przeprowadzania zmian w firmie i w stylu przywództwa
- Realizacja konkretnych projektów biznesowych w firmach uczestników programu
- Analiza około 40 przypadków biznesowych
- Utworzenie platformy współpracy pomiędzy uczestnikami programu
- Zapewnienie wsparcia IBD Business School przy wdrażaniu zmian
- Inspirujące rozmowy i dyskusje z ludźmi sukcesu
- Indywidualna sesja feedbacku
- Analiza wyników badania satysfakcji klienta
- Wsparcie facylitatorów IBD Business School przez cały okres trwania programu
- 2 indywidualne sesje coachingowe
- Indywidualna sesja mentoringowa podsumowująca priorytety w rozwoju osobistym i zawodowym uczestnika
- Networking i udział w wydarzeniach artystycznych

NASI PARTNERZY



ZAKRES MERYTORYCZNY

I. JAK KONCENTROWAĆ SIĘ NA OBSZARACH, GDZIE MOŻESZ WYGRAĆ

- Gospodarka światowa i strategia
- Analiza otoczenia makroekonomicznego i konkurencji

II. JAKĄ ROLĘ W REALIZACJI CELÓW STRATEGICZNYCH ODGRYWA PRZYWÓDZTWO TRANSFORMACYJNE

- Przygotowanie strategii zmiany
- Rozpoznanie głównych problemów w przeprowadzaniu organizacji przez zmianę
- Budowa lojalności i zaangażowania pracowników
- Komunikacja strategii wewnątrz organizacji
- Praktykowanie umiejętności komunikacji interpersonalnej i prezentacji – indywidualny feedback

III. JAKĄ ROLĘ W REALIZACJI CELÓW STRATEGICZNYCH ODGRYWAJĄ OPERACJE

- Zasady tworzenia strategii operacyjnej
- Budowa organizacji zorientowanej procesowo
- Usprawnianie i doskonałość operacyjna (operational excellence)

IV. JAK ZBUDOWAĆ PRZEWAŻĘ KONKURENCYJNĄ

- Klient, marka, produkt
- Partnerstwo strategiczne – zrób, kup lub nawiąź współpracę
- Negocjacje

V. JAK STWORZYĆ DOBRY KLIMAT DLA INNOWACJI

- Budowa kultury innowacji – przywództwo inspirujące innowacje
- Wyzwania pochodzące z nowych technologii i digitalizacji
- Tworzenie strategii IT i zasad IT Governance
- Zarządzanie projektami – budowa portfela projektów strategicznych

PROFIL UCZESTNIKA PROGRAMU

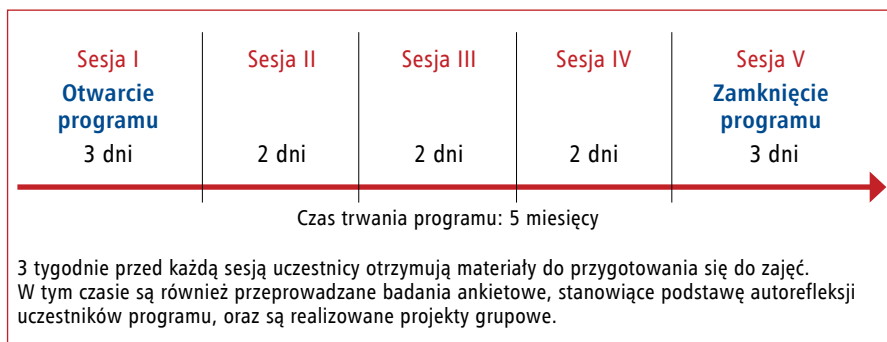
Właściciele firm, członkowie zarządów lub dyrektorzy generalni, pragnący wprowadzić zmiany w sferze zarządzania firmą, postaw menedżerskich i zachowań przywódczych, którzy:

- posiadają 15-letnie doświadczenie menedżerskie (w tym: 5-letnie doświadczenie na stanowiskach z odpowiedzialnością międzyobszarową i pełną odpowiedzialnością za P&L),
- mają wizję funkcjonowania firmy i kierunku jej zmian,
- poszukują informacji jako podstawy samooceny własnego stylu zarządzania i jego zmiany.

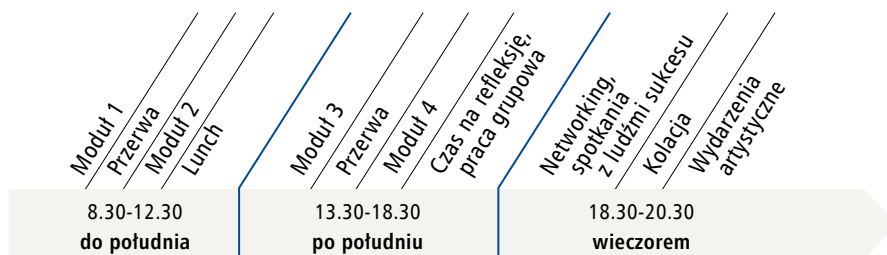
Ostateczną decyzję o zakwalifikowaniu kandydata do udziału w programie podejmuje Komisja Rekrutacyjna IBD Business School.

ORGANIZACJA PROGRAMU

IBD Advanced Management Program składa się z 5 sesji, które odbywają się w Green Park Conference Centre w Serocku i Sienna Training Centre w Warszawie. W skład każdej z nich wchodzi moduły (zamykane analizą przypadków biznesowych), po których grupy robocze realizują zadania projektowe i przeprowadzają autorefleksję, facylitowaną przez przedstawiciela IBD Business School.



Dzienny rozkład zajęć



IBD Business School

ul. Panieńska 9 lok. 1, 03-704 Warszawa
tel. +48 (22) 618 85 83
faks +48 (22) 618 51 59
info@ibd.pl

ibd.pl

Green Park Conference Centre

ul. Wyzwolenia 63, 05-140 Serock
tel. +48 (22) 782 78 87
e-mail: rezerwacje@ibd.pl

Sienna Training Centre

ul. Sienna 73, 00-833 Warszawa
tel. +48 (22) 820 29 11
e-mail: rezerwacje@ibd.pl

osrodekszoleniowy.pl

Elżbieta Mytych

Dyrektor Programowy
Centrum Ekspertyz Strategia i Zarządzanie
e-mail: emytych@ibd.pl
tel. kom. +48 509 001 100



dr Arkadiusz Błachut

Konsultant
Centrum Ekspertyz Strategia i Zarządzanie
e-mail: ablachut@ibd.pl
tel. kom. +48 695 330 822



Szczegółowe informacje:

Dział Programów Otwarty, tel. +48 (22) 768 20 22, +48 695 330 033