

Testy w biznesie

Standardy a praktyka

Konferencja twórców, wydawców i użytkowników testów

Organizatorzy



POLSKA FUNDACJA
BADAŃ NAD ZARZĄDANIEM



Partner Merytoryczny

Patroni Medialni

personel
zarządzanie



HR|News
WWW.HRNEWS.PL

Puls
Biznesu

WIESZJAK.PL

Centrum Konferencyjne w Serocku

11 marca 2011

Testy w biznesie

Standardy a praktyka

Centrum Konferencyjne w Serocku
11 marca 2011



EUROPEJSKIE STANDARDY STOSOWANIA TESTÓW W BIZNESIE

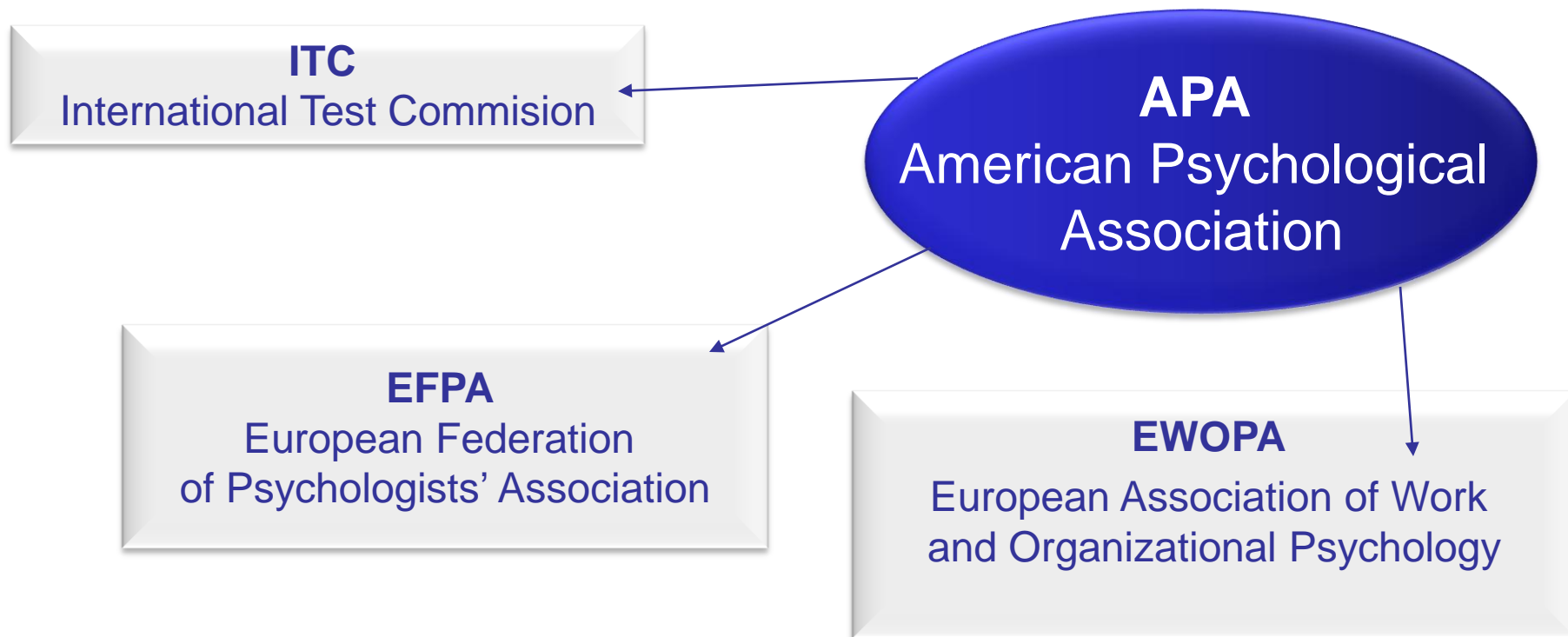
*Urszula Brzezińska, Dział Merytoryczny, Pracownia Testów
Psychologicznych PTP*

Konferencja twórców, wydawców i użytkowników testów

DLACZEGO STANDARDY STOSOWANIA TESTÓW W BIZNESIE SĄ WAŻNE?

- Kto może być **kompetentnym użytkownikiem** narzędzi psychologicznych?
- Jakie wymogi musi spełniać narzędzie, żeby móc je nazwać **testem psychologicznym**?
- Jak maksymalnie zwiększyć **efektywność procedur**, w których wykorzystuje się testy psychologiczne?
- Czy podobne standardy powinny obowiązywać na terenie całej **Europy**? A może na terenie **całego świata**? Dlaczego?

EUROPA A STANDARDY STOSOWANIA TESTÓW



DOGONIĆ EUROPEĘ...

Test Review

EuroPsy

**EUROPEJSKIE
PROJEKTY
TESTY W BIZNESIE**

EFPA Meta Code
of Ethic

Euro Test
- WO

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA
*Standards for Educational and
Psychological Testing*

Europejski certyfikat potwierdzający kompetencje w zakresie stosowania testów w biznesie

CEL GŁÓWNY:

- Wypracowanie spójnej dla wszystkich krajów europejskich procedury ewaluacji kompetencji zawodowych profesjonalistów stosujących testy w biznesie.

ZAKRES CERTYFIKACJI:

- Potwierdzenie posiadania określonego poziomu kompetencji zawodowych oraz specjalistycznej wiedzy pozwalających na stosowanie (samodzielne bądź pod nadzorem) testów w organizacji.

EURO TEST – WO ZAŁOŻENIA IDEOWE

Stworzenie systemu wspierającego kompetentne stosowanie testów w organizacjach

Umożliwienie migracji zawodowej na terenie Europy poprzez stworzenie międzynarodowych zasad potwierdzania kompetencji zawodowych

Wdrożenie kodu etycznego akceptowalnego dla wszystkich członków EFPA poprzez wprowadzenie certyfikatu Euro Test

Motywowanie do rozwoju zawodowego specjalistów stosujących testy (czasowość certyfikatu)

Respektowanie krajowych regulacji dotyczących stosowania testów i dobrej praktyki w tym zakresie

EURO TEST – WO PODSTAWOWE DEFINICJE

TEST PSYCHOLOGICZNY to narzędzie służące do pomiaru

zmiennych psychologicznych (np. test, kwestionariusz, AC/DC)

- Znajduje zastosowanie w wielu obszarach psychologii.
- Diagnozuje zarówno standardowe, jak i dysfunkcjonalne zachowania.
- Posiada ściśle określoną procedurę administrowania oraz sposób obliczania wyników.
- Dostarcza wyników o pożądanym własnościach psychometrycznych.
- Jest miarą zachowania opartą na wnioskach wyciągniętych na podstawie analizy jego próbki, pozwala na jakościowy opis bądź systematyczną klasyfikację badanych zmiennych.

UŻYTKOWNIK TESTU PSYCHOLOGICZNEGO to profesjonalista stosujący testy w swojej pracy zawodowej w kontekście organizacyjnym.

Czyli ten, kto:

- przechowuje i dostarcza materiały testowe,
- odpowiada za wybór odpowiednich metod testowych,
- przeprowadza badanie, ocenia i interpretuje wyniki,
- przygotowuje raport i udziela informacji zwrotnych,
- na podstawie wyników testowych doradza badanym,
- tworzy i aktualizuje narzędzia psychologiczne.

UŻYTKOWNIK TESTU PSYCHOLOGICZNEGO – poziomy certyfikacji

POZIOM I

Może stosować testy w określonych sytuacjach pod superwizją posiadacza certyfikatu na poziomie 2 lub 3

POZIOM II

Może stosować testy samodzielnie w określonych sytuacjach oraz w celach bardziej zaawansowanych pod superwizją posiadacza certyfikatu na poziomie 3

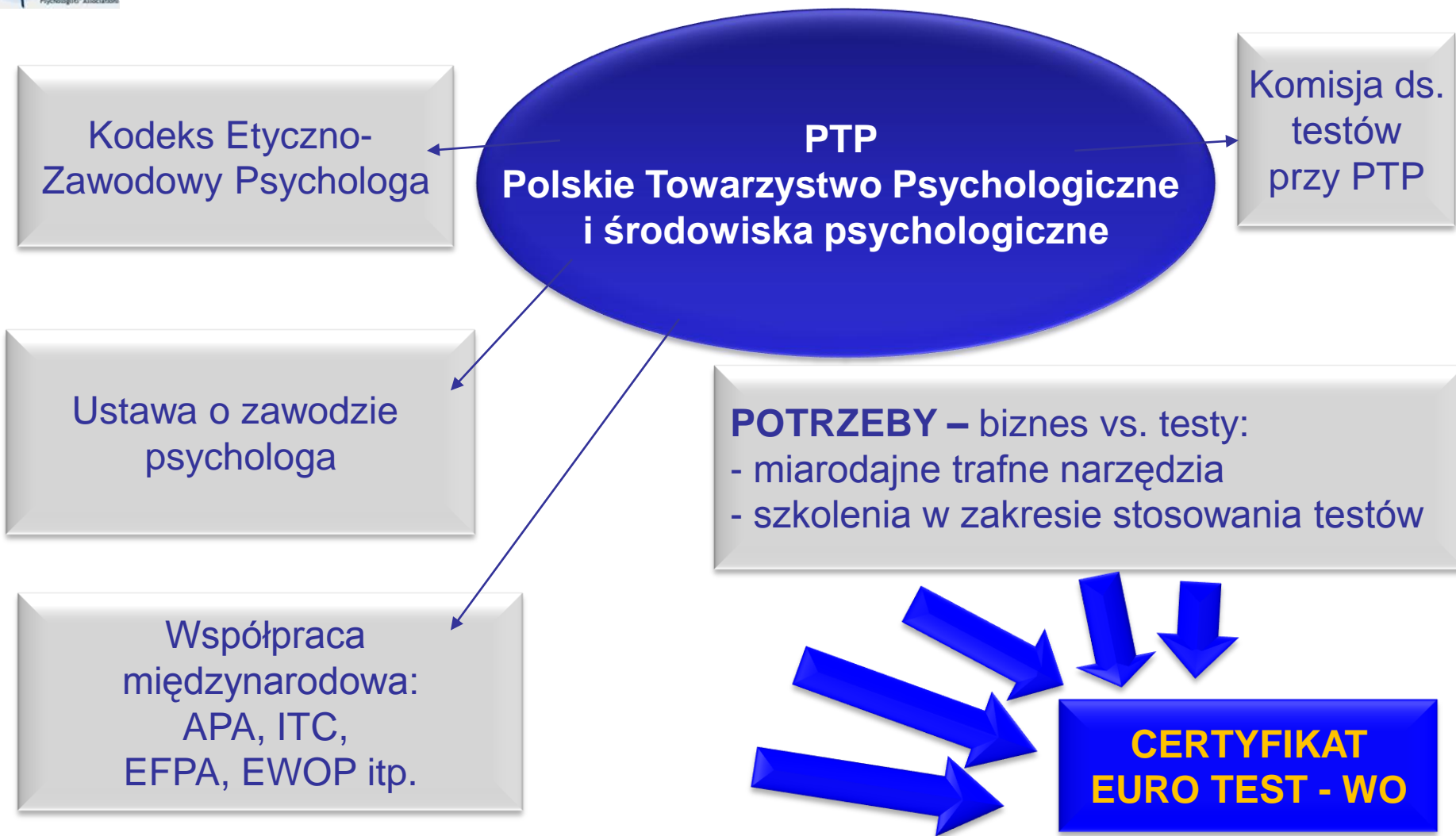
POZIOM III

Może stosować testy samodzielnie w określonym kontekście, np. W&O. Niektórzy użytkownicy z certyfikatem na poziomie 3 mają kompetencje do tworzenia i rozwijania testów psychologicznych

Krajowa Komisja Certyfikacyjna NAC (National Awarding Committee)

- Polski podręcznik dla użytkowników testów zawierający standardy Euro Test wraz komentarzami
- Programy szkoleń specjalistycznych i podstawowych umożliwiających zdobycie wymaganych kompetencji i wiedzy specjalistycznej z obszaru psychologii pracy
 - Spójny z wytycznymi EFPA system certyfikacji
 - Dążenie do ujednoczenia krajowych regulacji i standardów międzynarodowych
 - Działanie na rzecz umożliwiania profesjonalistom zdobywania uprawnień w zakresie stosowania testów

POLSKA A STANDARDY STOSOWANIA TESTÓW



DLACZEGO STANDARDY STOSOWANIA TESTÓW W BIZNESIE SĄ WAŻNE? – WNIOSKI

Euro Test – WO w Polsce = spójny system potwierdzania kompetencji zawodowych profesjonalistów innych niż psychologowie w zakresie stosowania testów w biznesie, a dla psychologów szansa na specjalizację zawodową uznawaną na terenie całej Europy

Euro Test – WO w Polsce = wydawcy testów o krajowym i międzynarodowym zasięgu mogą stworzyć jednolite reguły dostępu do testów w oparciu o weryfikację kompetencji zawodowych

Euro Test – WO w Polsce = łatwiejszy dostęp do pracy dla specjalistów w całej Europie

Euro Test – WO w Polsce = przejrzystość na rynku produktów i specjalistów HR

Euro Test – WO w Polsce = wysoka jakość usług z zakresu diagnozy psychologicznej w obszarze HR, a więc i wysoki zwrot z inwestycji dla firm

INFORMACJE O POLSKIEJ GRUPIE EKSPERCKIEJ EFPA EURO TEST – WO

*Urszula Brzezińska, Pracownia Testów Psychologicznych PTP
dr Diana Malinowska, Konsultant w Instytucie Rozwoju Biznesu*

Główna idea powstania Polskiej Grupy Ekspertckiej EFPA Euro Test – WO

Potrzeba wypracowania jednolitych standardów obowiązujących w Polsce i dostosowanych do europejskich regulacji w zakresie:

- stosowania testów,
- jakości narzędzi testowych,
- kompetencji użytkowników testów.

Cele Polskiej Grupy Ekspertckiej EFPA Euro Test – WO



Tłumaczenie standardów stosowania testów



Opracowanie podręcznika standardów



Opracowanie programów szkoleń



Rekomendacje narzędzi testowych



Popularyzowanie wiedzy o działaniach Grupy

Korzyści dla członka Grupy



Rozwój zawodowy i zdobycie wiedzy specjalistycznej w zakresie standardów stosowania testów w biznesie



Udział w międzynarodowym projekcie



Certyfikat uczestnika poświadczający działalność w Grupie



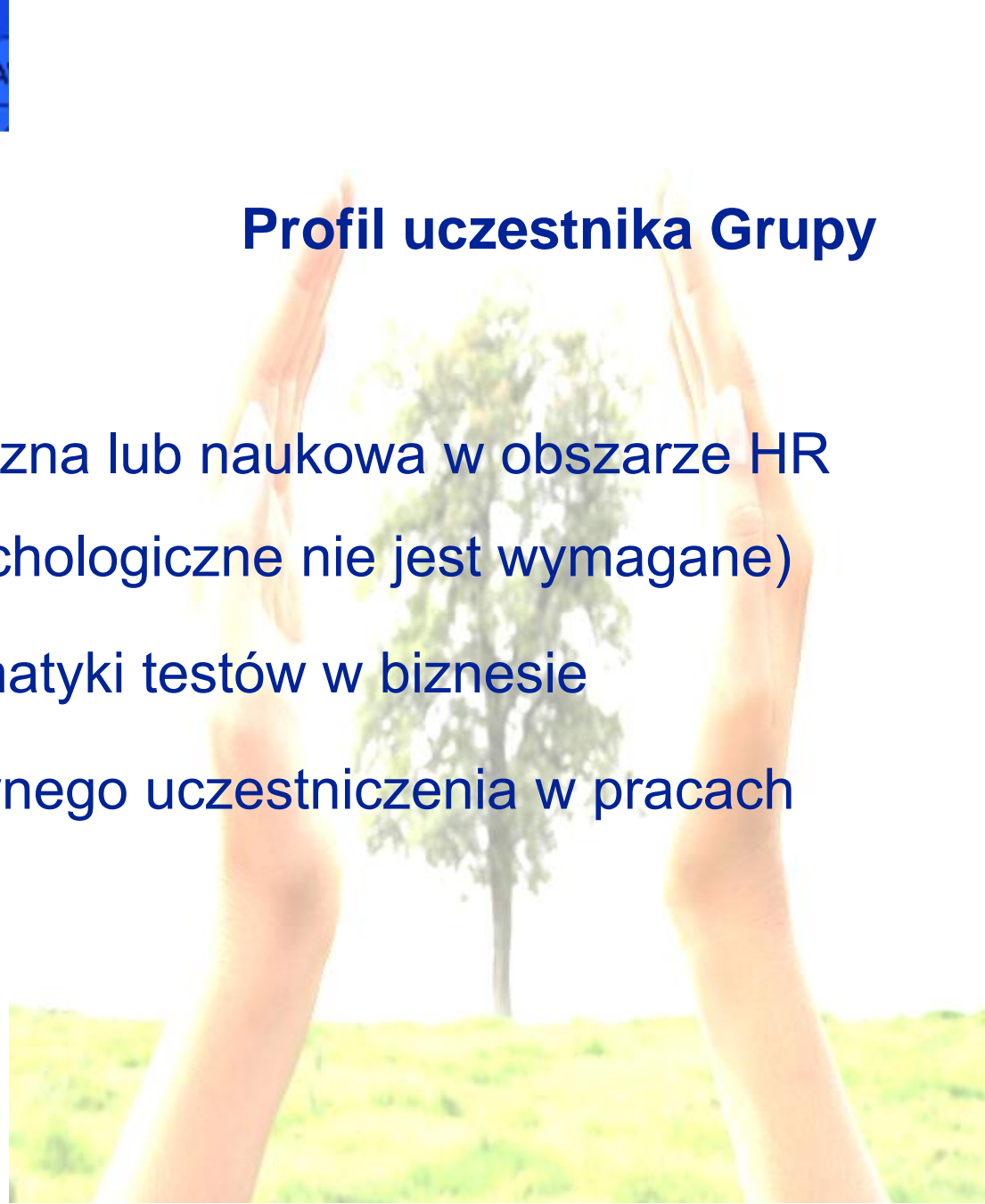
Dostęp do materiałów związanych z testowaniem w obszarze psychologii pracy i organizacji



Udział w działaniach usprawniających jakość procedur HR-owych

Profil uczestnika Grupy

1. Działalność praktyczna lub naukowa w obszarze HR
(wykształcenie psychologiczne nie jest wymagane)
2. Znajomość problematyki testów w biznesie
3. Gotowość do aktywnego uczestniczenia w pracach
Grupy



Oczekiwania wobec członka Grupy

- Zaangażowanie w działania związane z realizacją celów stawianych przed Grupą
- Gotowość do dzielenia się z członkami Grupy doświadczeniem dotyczącym stosowania testów
- Promowanie działań Grupy w środowisku zawodowym
- Gotowość do przygotowywania materiałów na spotkania Grupy
- Monitorowanie aktywności Grupy na stronie www

Spotkania Grupy

- 4-godzinne seminaria
- 2-miesięczny cykl spotkań

Serdecznie zapraszamy
na pierwsze spotkanie Polskiej Grupy Ekspertckiej

EFPA Euro Test – WO

12 maja 2011 roku w godz. 10:00-14:00

do Centrum Konferencyjnego

Instytutu Rozwoju Biznesu

w Serocku, k. Warszawy

