



BUSINESS STRATEGY FOR HR DIRECTORS

IDEA I GŁÓWNE ZAŁOŻENIA

Business Strategy for HR Directors to intensywny program szkoleniowy przeznaczony dla doświadczonych dyrektorów HR. Obejmuje obszar strategii organizacji oraz jej powiązań ze strategią HR. Udział w programie ułatwia szefom HR branie aktywnego udziału w pracach zarządu i w podejmowaniu decyzji biznesowych. Dokonywana podczas zajęć analiza powiązań między

strategią biznesową a strategią HR wyposaża dyrektorów HR w narzędzia wpływu na realizację przez firmę jej kluczowych celów biznesowych. To skutkuje pełnym dostosowaniem do nich struktury firmy, jej systemu szkoleń, rekrutacji, wynagrodzeń i innych funkcji HR.

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKA

- Zbudowanie przekonania o kluczowej roli dyrektora HR jako partnera zarządu w podejmowaniu i realizacji najważniejszych decyzji biznesowych, zarówno krótkoterminowych, dotyczących efektywności organizacji, jak i długoterminowych, dotyczących jej kierunków strategicznych
- Zrozumienie roli strategii HR w zarządzaniu efektywnością oraz w operacjonalizacji strategii firmy
- Pogłębienie wiedzy na temat najbardziej znanych koncepcji strategicznych i modeli biznesowych, ułatwiających pełnienie proaktywnej roli w definiowaniu i realizacji strategii biznesowej w firmie
- Analiza około 30 przypadków biznesowych
- Utworzenie platformy współpracy pomiędzy uczestnikami programu – dyrektorami HR
- Przygotowanie narzędzi i ram dla przeprowadzania zmian w firmie
- Realizacja konkretnych projektów biznesowych w firmach uczestników programu
- Zapewnienie wsparcia IBD Business School przy wdrażaniu zmian
- Inspirujące rozmowy i dyskusje z ludźmi sukcesu z obszaru wdrażania strategii HR
- Wsparcie facylitatorów IBD Business School przez cały czas trwania programu
- Indywidualna sesja mentoringowa podsumowująca priorytety w rozwoju zawodowym uczestnika

NASI PARTNERZY



ZAKRES MERYTORYCZNY

I. JAK ZDEFINIOWAĆ I ZAKOMUNIKOWAĆ CELE STRATEGICZNE FIRMY

- Analiza konkurencji
- Definicja celów biznesowych organizacji
- Komunikacja strategii wewnątrz firmy

II. CO SIĘ OPŁACA – JAK WYCENIĆ WARTOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘCIA

- Na czym zarabiamy, a na czym tracimy
- Jaka jest wartość klienta
- Jak stworzyć rentowny produkt
- Kiedy jesteśmy efektywni

III. JAKĄ ROLĘ W REALIZACJI STRATEGII ODGRYWAJĄ OPERACJE

- Zasady tworzenia strategii operacyjnej
- Usprawnienia i doskonałość operacyjna (operational excellence)
- Kiedy i jak strategia HR wspiera strategię biznesową
- Jak HR może skutecznie wspierać menedżerów liniowych w realizacji celów strategicznych

IV. JAK ZBUDOWAĆ PRZEWAGĘ KONKURENCYJNĄ

- Klient, marka, produkt
- Partnerstwo strategiczne – zrób, kup lub nawiąż współpracę
- Infrastruktura HR i kapitał ludzki firmy jako element wspierający lub utrudniający realizację celów biznesowych

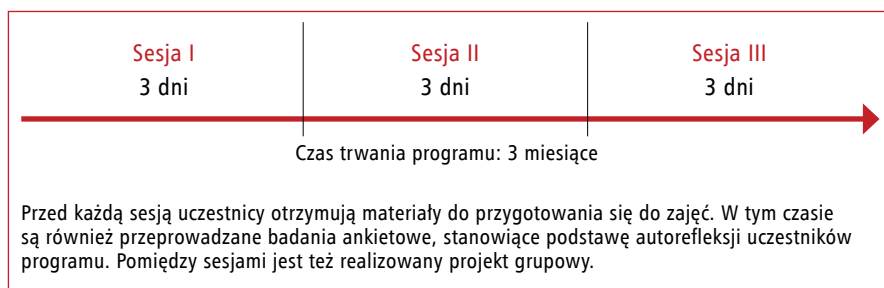
PROFIL UCZESTNIKA PROGRAMU

- Doświadczeni szefowie HR i rozwoju organizacji (poziom C lub C-1) z dużych, wielooddziałowych firm, którzy posiadają minimum 10-letnie doświadczenie menedżerskie (w tym: 5-letnie doświadczenie na stanowiskach z pełną odpowiedzialnością za obszar HR)
- Dyrektorzy HR z firm planujących rozszerzenie swojej działalności lub przeprowadzenie dużych zmian organizacyjnych
- Właściciele firm zainteresowani pogłębieniem rozumienia relacji pomiędzy strategią biznesową a modelami zarządzania ludźmi oraz polityką HR

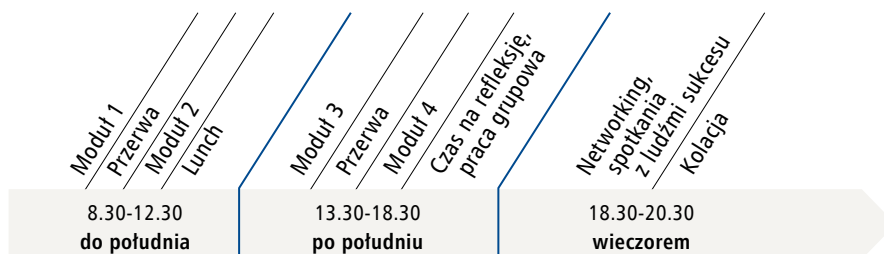
ORGANIZACJA PROGRAMU

Business Strategy for HR Directors składa się z trzech trzydniowych sesji, które odbywają się w Green Park Conference Centre w Serocku i Sienna Training Centre w Warszawie.

W skład każdej z nich wchodzi moduły (zamykane analizą przypadków biznesowych), po których grupy robocze realizują zadania projektowe i przeprowadzają autorefleksję, moderowaną przez przedstawiciela IBD Business School.



Dzienny rozkład zajęć



IBD Business School

ul. Paniańska 9 lok. 1, 03-704 Warszawa
tel. +48 (22) 618 85 83
faks +48 (22) 618 51 59
info@ibd.pl

ibd.pl

Green Park Conference Centre

ul. Wyzwolenia 63, 05-140 Serock
tel. +48 (22) 782 78 87
e-mail: rezerwacje@ibd.pl
Sienna Training Centre
ul. Sienna 73, 00-833 Warszawa
tel. +48 (22) 820 29 11
e-mail: rezerwacje@ibd.pl

osrodekszkoleniowy.pl

Elżbieta Mytych

Dyrektor Programowy
Centrum Eksperckie Strategia i Zarządzanie
e-mail: emytych@ibd.pl
tel. kom. +48 509 001 100



dr Arkadiusz Błachut

Konsultant
Centrum Eksperckie Strategia i Zarządzanie
e-mail: ablachut@ibd.pl
tel. kom. +48 695 330 822



Szczegółowe informacje:

Dział Programów Otwartych, tel. +48 (22) 768 20 22, +48 695 330 033