

## Zainwestuj w siebie i Twojego pracownika

Człowiek jest najważniejszą wartością organizacji. Bez kompetentnego personelu trudno dążyć do ambitnych celów i osiągać sukcesy na rynku. Współczesny pracownik musi być wysoce wydajny, skuteczny w działaniu i przynosić organizacji ewidentne korzyści.

Praca zawodowa stanowi jedną z podstawowych sfer życia ludzi. Wymaga poświęcania czasu i energii. Może być ona ważnym źródłem motywacji, jeśli przynosi satysfakcję. Pytanie, co należy robić, aby pracownik w pełni wykorzystywał w pracy swoje uzdolnienia i energię twórczą, jest niezwykle istotne. Należy zatem szukać coraz doskonalszych sposobów i form motywowania, mając na uwadze różne sytuacje zawodowe i ich szerokie uwarunkowania. Wszystkim organizacjom powinno zależeć na stosowaniu akceptowanych przez pracowników instrumentów pobudzania do pracy. Jednak wymaga to zrozumienia motywacji, a więc tego, co wywołuje i stymuluje zachowania, nie tylko przez kierownictwo organizacji, lecz także samych pracowników. Zadaniem dobrych kierowników jest nieustanne poszukiwanie nowych środków motywowania, tak aby praca była dla ludzi radością, a nie trudnym obowiązkiem.

Dobry system motywacyjny powinien zawierać szereg motywatorów, których celem będzie zaspokojenie potrzeb pracowników. Najczęściej stosowanymi motywatorami, poza atrakcyjnym wynagrodzeniem, są różnego rodzaju nagrody, premie, dofinansowanie kształcenia (studia, kursy językowe, szkolenia), motywatory wypoczynku i rekreacji (imprezy integracyjne, wczasy), opłacana przez pracodawcę prywatna opieka medyczna (często również dla członków rodziny pracownika), ubezpieczenie na życie, możliwość korzystania z samochodu służbowego, wykupione przez firmę miejsce parkingowe itp.

Różnorodność dostępnych motywatorów prezentowana jest na nowym portalu HRokazje [www.hrokazje.pl](http://www.hrokazje.pl), który dedykowany jest wszystkim menedżerom, poszukującym ciekawych sposobów na wsparcie rozwoju swojego i swoich pracowników. Portal skupia m.in. oferty firm szkoleniowych, ośrodków szkoleniowo-konferencyjnych, firm organizujących imprezy integracyjne oraz firm oferujących metody zwiększania motywacji pracownika. Ideą portalu jest prezentowanie ofert nie tylko ciekawych, ale i konkurencyjnych cenowo.

Portal jest kolejnym projektem firmy CALnet, która w swoim dorobku posiada serwisy HRnews.pl i Salesnews.pl, kierowane do kadry menedżerskiej.