

Testy w biznesie

Standardy a praktyka

Konferencja twórców, wydawców i użytkowników testów

Organizatorzy



POLSKA FUNDACJA
BADAŃ NAD ZARZĄDANIEM



Partner Merytoryczny

Patroni Medialni

personel
zarządzanie



HR|News
www.hrnews.pl

Puls
Biznesu

Wieszjak.pl

Centrum Konferencyjne w Serocku

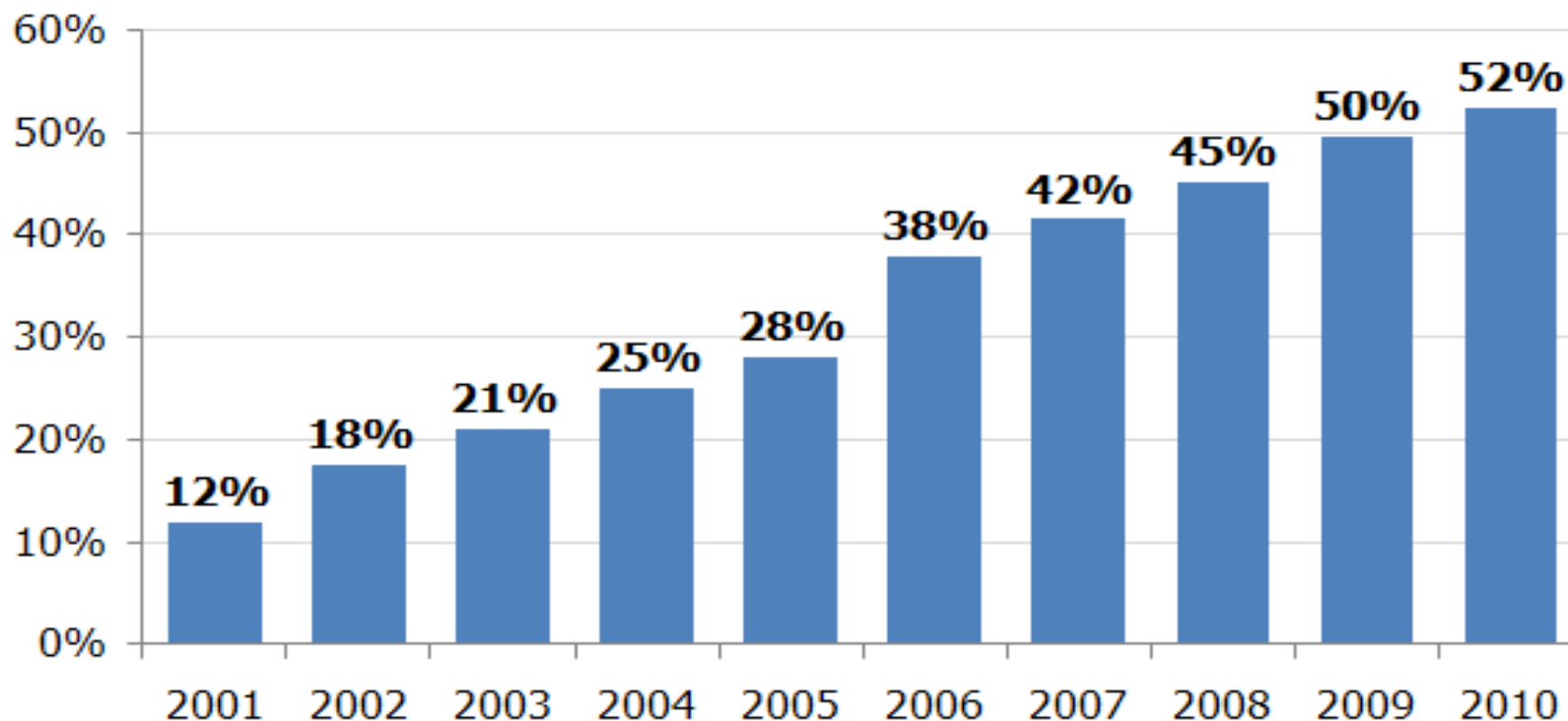
11 marca 2011

Zastosowanie internetu w badaniach – korzyści i zagrożenia

Joanna Stańczak

*Pracownia Testów Psychologicznych
Polskiego Towarzystwa Psychologicznego*

Odsetek Polaków korzystających z internetu



Źródło danych: MB SMG/KRC Net Track, 2001 - 2010, osoby w wieku 15+

InternetStats.pl

Szukamy pracowników? Zapręgnijmy bestię do pracy!

❖ Reklama i marketing

- Atrakcyjna prezentacja firmy
- Interaktywny kontakt z odbiorcą
- Pozycjonowanie strony www

❖ Poszukiwanie pracowników

- Oferty pracy na dedykowanych stronach i portalach
- Internetowe zbieranie aplikacji
- Badanie predyspozycji i kompetencji

Użytkownicy internetu w Polsce

- ❖ Najczęściej korzystają z internetu osoby:

Młode

Lepiej wykształcone

Zatrudnione lub uczące się

Lepiej zarabiające

Mieszkające w miastach

- ❖ 48% respondentów chociaż raz poszukiwało pracy lub wysyłało swoją ofertę przez internet

Źródło: Diagnoza społeczna 2009

Obszary zastosowania badań on-line w kontekście pracy i organizacji

- ❖ Doradztwo
- ❖ Badania przesiewowe przy naborze
- ❖ Selekcja przesiewowa
- ❖ Ocena po zatrudnieniu

Badania on-line – główne korzyści

- ❖ Możliwość prowadzenia badań w zasadzie nieograniczonej liczby osób w tym samym czasie
- ❖ Możliwość prowadzenia badań na odległość
- ❖ Natychmiastowe uzyskiwanie wyników i automatycznie generowane raporty z badań
- ❖ Możliwość tworzenia baz danych kandydatów na jednym centralnym serwerze firmy

Badania on-line – podstawowe zagrożenia

- ❖ Ryzyko sformułowania nietrafnych wniosków
 - nie ta osoba wypełniała test, do której był kierowany
 - niesprawdzone własności psychometryczne metody stosowanej internetowo
 - interpretacja oparta wyłącznie na automatycznie generowanym raporcie
- ❖ Ryzyko skopiowania pozycji testowych
- ❖ Ryzyko utraty danych o osobach badanych

Na co należy zwracać uwagę przy tworzeniu i stosowaniu testów w internecie

technologia

jakość

kontrola

bezpieczeństwo

Zastosowanie odpowiedniej technologii

- ❖ Wymagania dotyczące sprzętu i oprogramowania
- ❖ Wymagania dotyczące niezawodności testu
- ❖ Wymagania dotyczące graficznego interfejsu
- ❖ Wymagania dotyczące dostosowania testu do potrzeb osób niepełnosprawnych

Dbłość o wysoką jakość metod testowych

- ❖ Wiedza i kompetencje osób tworzących testy internetowe
- ❖ Właściwe stosowanie testów on-line
- ❖ Sprawdzone własności psychometryczne testów internetowych
- ❖ Sprawdzona równoważność wersji papier-ołówek i internetowych
- ❖ Informacje zwrotne
- ❖ Równość dostępu

Należyta kontrola nad wykonywaniem testu

- ❖ Kontrola nadzoru
 - Tryb otwarty
 - Tryb kontrolowany
 - Tryb nadzorowany
 - Tryb kierowany

- ❖ Kontrola tożsamości osób badanych

Zagwarantowanie bezpieczeństwa testu i danych osób badanych

- ❖ Bezpieczeństwo materiałów testowych
- ❖ Bezpieczeństwo przekazywany danych dotyczących osób badanych
- ❖ Poufność wyników badań

Słabe strony badań on-line

- ❖ Ograniczone możliwości dotarcia do osób słabiej wykształconych i/lub posiadających niższy status społeczny
- ❖ Słaba preselekcja
- ❖ Wyższe ryzyko popełnienia błędu I lub II typu
- ❖ Wysoki koszt zakupu właściwego oprogramowania

O czym jeszcze warto pamiętać?

Legalność metod stosowanych w badaniach on-line

- Sprawdzone źródło dystrybucji
- Zgoda właściciela praw na użycie testu w badaniach prowadzonych internetowo