



 **IBD** BUSINESS SCHOOL

UNIWERSYTET
 **SWPS**



MBA

Z MYŚLĄ O POLSKIM BIZNESIE



DLACZEGO IBD I UNIWERSYTET SWPS?

Na polskim rynku jest wiele szkół prowadzących programy MBA. Dlaczego zatem warto wybrać nas?

IBD Business School i SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny wspólnie organizują ten program.

IBD posiada 27 letnie doświadczenie w edukacji menedżerskiej. Szkoła jest praktykiem nauczania. Może się poszczycić grupą 225 tys. absolwentów oraz kilkoma setkami stałych klientów korporacyjnych. Posiada wysokiej klasy infrastrukturę szkoleniową w Warszawie i Serocku.

Uniwersytet SWPS to nowoczesne centrum naukowo-dydaktyczne, pierwszy niepubliczny uniwersytet w Polsce. Posiada kampusy w pięciu miastach. Kształci ponad 16 tysięcy studentów na 8 wydziałach i 30 kierunkach studiów licencjackich i magisterskich oraz ponad 120 kierunkach studiów podyplomowych.

Obie instytucje wzajemnie się uzupełniają, wnosząc do programu swoje wyjątkowe doświadczenia i kompetencje: IBD w szkoleniach menedżerskich i doradztwie organizacyjnym, a Uniwersytet SWPS w edukacji uniwersyteckiej i badaniach naukowych. Dzięki współpracy IBD i Uniwersytetu SWPS program MBA stanowi unikalne połączenie najnowszej wiedzy i praktyki w zakresie zarządzania z solidną dawką psychologii biznesu.



GREEN PARK CONFERENCE CENTRE – KAMPUS IBD BUSINESS SCHOOL W SEROCKU

DLA KOGO IBD-UNIWERSYTET SWPS MBA?

Program MBA przeznaczony jest dla **właścicieli, sukcesorów, kadry zarządzającej polskich firm – zarówno dużych, średnich, jak i małych.**

Szukamy osób, które wyróżniają się inwencją, aktywnością biznesową i są gotowe do dzielenia się swoją praktyczną wiedzą z gronem innych doświadczonych menedżerów.

Uczestnicy naszego programu MBA to osoby pełne pasji, a jednocześnie otwarte na poszerzenie swojej wiedzy i zdobycie nowych umiejętności.

Warunkiem przyjęcia jest posiadanie wykształcenia wyższego oraz min. 3-letniego doświadczenia w zarządzaniu. Ponadto każdy

kandydat weźmie udział w rozmowie kwalifikacyjnej, w czasie której opowie zarówno o swoich doświadczeniach, jak i motywacji do studiowania.



SWPS UNIWERSYTET HUMANISTYCZNOSPÓŁECZNY

STRUKTURA PROGRAMU

MBA to dwuletni program modułowy, zaprojektowany i realizowany w formie zajęć dydaktycznych odbywających się co miesiąc, wspartych platformą e-learningową. Program składa się z 17 modułów tematycznych, cyklu zajęć warsztatowych rozwijających „miękkie” kompetencje menedżerskie oraz doradczego projektu dyplomowego. Program prowadzony jest w języku polskim.

KADRA DYDAKTYCZNA

Nasi wykładowcy to krajowi i międzynarodowi eksperci w swoich dziedzinach. Posiadają duże doświadczenie dydaktyczne zdobyte na uczelniach zagranicznych (m.in. w Kanadzie, Meksyku i USA) i polskich. Zostali wybrani ze względu na swoją głęboką wiedzę w danej dziedzinie, doświadczenie w zarządzaniu oraz umiejętność prowadzenia zajęć dydaktycznych w angażujący, praktyczny i interesujący sposób. Większość wykładowców pracuje w IBD i na Uniwersytecie SWPS.

prof. Mariusz Bednarek

Lider modułów: Zarządzanie operacjami i logistyka

Włodzimierz K. Buśkiewicz

Lider modułu: Negocjacje i zarządzanie sprzedażą

dr Adam Chmielewski

Lider modułu: Rachunkowość

prof. Dariusz Doliński

Lider modułu: Wpływ społeczny w organizacjach

dr inż. Przemysław Domański

Lider modułu: Zarządzanie projektami

prof. Grzegorz Jędrzejczak

Lider modułu: Biznes w zglobalizowanej gospodarce

dr Beata Kozyra

Lider modułu: Przywództwo i strategia firmy

Jakub Kruszelnicki

Lider modułu: Innowacje i tworzenie nowych przedsięwzięć

dr hab. Arkadiusz Kustra

Lider modułów: Zarządzanie finansowe oraz Controlling

dr Maciej Macko

Lider modułu: Planowanie i rozwój kadr

Tomasz Nitsch

Lider modułu: Zarządzanie systemami IT

prof. Jan Nowak

Lider modułu: Marketing oraz Gra strategiczna

prof. Jarosław Orzechowski

Lider modułu: Kreatywne myślenie w biznesie

Maciej Polański

Lider modułu: Rozwój kompetencji menedżerskich i zdolności przywódczych

prof. Henryk Sterniczuk

Lider modułu: Zachowania organizacyjne i zarządzanie zmianą

prof. Tomasz Zaleśkiewicz

Lider modułu: Psychologia podejmowania decyzji



W SKRÓCIE

- Język wykładowy: polski
- 17 modułów tematycznych
- Program rozwoju umiejętności menedżerskich i przywódczych
- Doradczy projekt dyplomowy
- Opcjonalny moduł zagraniczny („Eksploracja biznesu międzynarodowego”)
- Liczba godzin dydaktycznych: 450
- Liczba punktów kredytowych: 120 ECTS
- Czas trwania programu: 2 lata



Zapraszamy do kontaktu



prof. Jan Nowak
Dyrektor Programów MBA
IBD Business School
tel. +48 603 380 038
e-mail: jnowak@ibd.pl



Marzena Wiercińska
Kierownik ds. Kluczowych Klientów
SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny
tel. + 48 694 441 746
e-mail: marzena.wiercinska@swps.edu.pl

IBD Business School

ul. Panieńska 9 lok. 1, 03-704 Warszawa
tel. +48 (22) 618 85 83, faks +48 (22) 618 51 59
Biuro Programów MBA
ul. Wyzwolenia 63, 05-140 Serock
tel. +48 (22) 782 89 14, faks +48 (22) 782 73 91
ibd.pl/programy-mba/

SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny

Centrum Studiów Podyplomowych i Szkoleń
ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa
tel. +48 22 517 96 00, faks + 48 22 22 517 96 25